

## Combakett

### Fer circular nous aires arreu del món



Combakett ha aconseguit trobar l'èxit internacional gràcies a l'Ambicar, un producte innovador que ha revolucionat el concepte d'ambientador de cotxe. Gràcies al servei d'informació europea i col·laboració empresarial a Europa que ofereix ACCIÓ, com a membre de l'Enterprise Europe Network (EEN), Combakett ha reduït barreres d'entrada i ha aconseguit una major visibilitat.



Combakett és una pime de 10 treballadors creada a Santa Coloma de Cervelló el 1995. En els seus inicis s'especialitza en la transformació de termoestables i termoplàstics, on compta amb grans clients industrials com Ascania o Valeo. Amb presència a mercats com el dels Estats Units, França o Polònia, la vinculació amb el món de l'automòbil és el que acabarà desencadenant la creació d'un nou producte innovador: l'**Ambicar**.

Aquest nou producte consisteix en un ambientador elèctric connectat a l'encenedor del cotxe. Ivan F. Rodríguez, responsable de desenvolupament de negoci, explica que "de seguida va tenir una gran acollida i va repercutir en un important

augment de la facturació de l'empresa".

#### Trencant motlles

L'Ambicar és un "nou concepte dins les tecnologies de l'ambientació", destaca Rodríguez. "Representa una solució al problema del vessament de líquids dels ambientadors de cotxe tradicionals, alhora que s'integra en l'estètica interior del vehicle", assegura el responsable de la firma. Amb essències naturals microencapsulades en pastilles aromàtiques, l'Ambicar aprofita la tecnologia del difusor per anar alliberant l'aroma de forma contínua però ajustada a les necessitats del moment.

Però l'Ambicar no només ha revolucionat el

mercat dels ambientadors de cotxe, sinó que també ha comportat canvis a la mateixa empresa. El nou producte s'ha consolidat com una nova divisió, amb marca pròpia i patents internacionals. Per Ivan F. Rodríguez, "l'Ambicar ha comportat un canvi en el tipus de client de l'empresa, que ja no és l'industrial sinó grans distribuïdors de *retail*. Hi ha un canvi de client objectiu".

Amb tot tipus de dissenys personalitzables, com la presència d'escuts d'equips de futbol, l'Ambicar no només s'ha convertit en una referència a nivell estatal, sinó que està assolint l'èxit en l'àmbit internacional.

### Els avantatges de l'EEN

Una bona part d'aquest èxit internacional es deu al servei d'informació europea i col·laboració empresarial a Europa que ofereix **ACC10 com a membre de l'Enterprise Europe Network (EEN)**. Un projecte cofinançat per la Comissió Europea on hi participen més de 600 socis d'arreu d'Europa i altres països associats com l'Índia, el Japó, la Xina i els Estats Units. "Vam començar a treure profit de la xarxa de l'EEN el 2011, a través d'anuncis de col·laboració amb distribuïdors del Regne Unit i Polònia", recorda Rodríguez. Pel dirigent de Combakett, "**l'EEN permet contactar amb distribuïdors de diferents països, i el fet que les empreses apuntades a la xarxa ja tinguin una bona predisposició a fer contactes facilita una relació més fluïda i no tant a porta freda**". En definitiva, permet "localitzar empreses de forma més fàcil, quelcom important en uns moments on introduir un producte nou a un mercat és compli-

<b>Raó social</b>
Combakett SL C/ Prunera, 3 08690 Santa Coloma de Cervelló Catalunya
<b>Any de constitució</b>
1995
<b>Ciutat de la seu</b>
Santa Coloma de Cervelló
<b>Producte</b>
Ambientador d'automòbil
<b>Web</b>
<a href="http://www.ambicar.com/">http://www.ambicar.com/</a>

cat per les diverses barreres existents", resumeix.

Combakett ha arribat a acords comercials amb empreses del Regne Unit i Polònia gràcies al servei de l'EEN. "A Polònia hem aconseguit ràpidament un contracte de distribució exclusiu per aquest mercat, i a Anglaterra una gran visibilitat de la marca. El nostre primer encàrrec ha estat un Ambicar personalitzat amb la imatge del Newcastle United, equip de la Premiere League (foto inicial)", destaca el responsable de desenvolupament de negoci de Combakett. La seva expansió internacional, però, no acaba aquí. L'empresa està en plena negociació per signar acords amb empreses d'altres països, com Turquia.

Accediu a totes les bones pràctiques a: [www.anella.cat/experiencies](http://www.anella.cat/experiencies)



[www.acc10.cat](http://www.acc10.cat)



[www.anella.cat](http://www.anella.cat)



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-No comercial-Compartir igual amb la mateixa llicència 3.0 Espanya de Creative Commons